

# BELEIDSPLAN THEOSOFISCHE VERENIGING IN NEDERLAND 2020-2022

## Missie

Het dienen van de mensheid door het ontwikkelen en verwerkelijken van een zich steeds verdiepend inzicht in de eenheid van alle leven, de tijdloze wijsheid en spirituele zelf-transformatie.

## Doeleinden

De Theosofische Vereniging (Adyar) kent de volgende doeleinden:

- Het vormen van een kern van de universele broederschap der mensheid zonder onderscheid van ras, geloof, geslacht, kaste of huidskleur.
- Het aanmoedigen van de vergelijkende studie van godsdienst, wijsbegeerte en wetenschap.
- Het onderzoeken van onverklaarde natuurwetten en van de vermogens die in de mens latent aanwezig zijn.

## Bestuurssamenstelling

Het bestuur bestaat uit:

Wim Leys (voorzitter); vacature (vicevoorzitter); vacature (secretaris); Frans Meijer (penningmeester); Guido Lamot (algemeen lid).

De bestuursleden vergaderen 1x per 6 tot 8 weken en houden zich bezig met het dagelijks bestuur en het aansturen van de boekhandel/ infocentrum, bibliotheek, *Theosofia*, uitgeverij, commissies en werkgroepen.

De bestuursleden doen dit op vrijwillige basis en zonder bezoldiging.

- **Beleid continuïteit bestuur nu en lange termijn:**  
Van belang is dat leden van de TVN zich beschikbaar stellen voor bestuursfuncties om de continuïteit van het bestuur te waarborgen.
- **Beleid t.a.v. nieuwe activiteiten doorlopend:**  
Er worden nieuwe activiteiten ontwikkeld, als hieraan een goed plan ten grondslag ligt. Het plan wordt door de initiatiefnemer die het plan oppert voorgelegd aan het HB. Geen nieuwe activiteiten ontwikkelen zonder dat er voldoende vrijwilligers zijn die het plan kunnen uitvoeren. Vervolgens wordt het plan verwerkt in het beleidsplan TVN voor het jaar daarop.
- **Beleid t.a.v. interne communicatie:**  
Er zal steeds meer gebruik gemaakt worden van online communicatiemiddelen zoals bijeenkomsten via internet, cursussen en video vergaderen, zowel een op een als met groepen. Het werkt efficiënt en beperkt het reizen. Ook bij projecten als Omzien naar elkaar en Vereniging in Verandering zijn deze communicatiemiddelen zeer goed inzetbaar.

## Hoofdkantoor

De TVN prijst zich gelukkig met de vaste vrijwilligers die met vele andere vrijwilligers ervoor zorgen dat bibliotheek, boekhandel en secretariaat in de Tolstraat geopend zijn.

Het lange termijn beleid zal elk jaar besproken worden tijdens de beleidsdag van het HB.

## **Organen**

De TVN treedt naar buiten door middel van bibliotheek, uitgeverij, boekhandel, het tijdschrift *Theosofia* en de Evenementencommissie.

### Bibliotheek

Het verhogen van de bekendheid van de bibliotheek als onderzoeks- en studiecentrum, bij onder andere universiteiten en hogescholen, door persoonlijke benadering, verspreiden van folders, mailings, social media en dergelijke.

- Beleid t.a.v. catalogus nu en lange termijn:  
Het verder vormgeven van de gezamenlijke catalogus Bibliotheek Tolstraat waarbij Loges en Centra kunnen aansluiten.
- Organiseren van exposities van boeken rondom een bepaald thema zoals bijvoorbeeld de Tarot of astrologie en het daarbij aanbieden van mini-consulten.

### Uitgeverij

Het is het streven om per jaar een boek en een brochure uit te geven en zo nodig heruitgaven te verzorgen.

De uitgeverij laat periodiek boeken en brochures vervaardigen.

Het HB adviseert de loges en centra die boeken en brochures op hun bijeenkomsten te verspreiden.

- Beleid t.a.v. uitgaven doorlopend:  
Toetsen folderlijn en herdruk brochures in nieuwe lay-out.

### Boekhandel

Er wordt naar gestreefd de voorraad in de kelder van de Kruisstraat 307 te Utrecht sterk te verminderen door via acties de huidige boeken aan te bieden. Te denken valt aan evenementen rond uitgaven van de TVN. Het streven van de boekhandel is de aandacht speciaal te richten op de verkoop via het internet.

De papieren voorraad zal afnemen zodra voor een aantal publicaties wordt overgegaan op E-publishing en Print-on-Demand.

- Beleid t.a.v. voorraadbeheer doorlopend:  
Zo min mogelijk voorraad opbouwen en de bestaande voorraad verkleinen.
- Beleid t.a.v. samenhang secretariaat, boekhandel en bibliotheek middellange termijn:  
Secretariaat, bibliotheek, boekhandel in de Tolstraat vormgeven als informatiecentrum, waar bezoekers, belangstellenden en leden elkaar kunnen ontmoeten en informatie kunnen uitwisselen. Bezoekers en leden kunnen direct gebruik maken van boekhandel en bibliotheek.

### Theosofia

Periodieke uitgave (vier keer per jaar) van *Theosofia* met artikelen, verenigingsnieuws, met onder andere programma's van loges en centra. Verhogen van bekendheid en afzet van *Theosofia* door verspreiding onder niet-leden, bijvoorbeeld bij evenementen.

*Theosofia* zal zich – naast een gevarieerde inhoud – waar mogelijk ook richten op komende evenementen.

### Evenementencommissie

Het doel van de Evenementencommissie (EC) is om in samenwerking met het HB en vrijwilligers van de TVN en met de activiteitencommissie van het ITC evenementen te organiseren.

### **Publiciteit en promotie**

Naast de organen, treedt de TVN ook naar buiten door middel van de Website, Facebook, Instagram, de maandelijkse digitale nieuwsbrief en de radio.

- **Beleid t.a.v. digitale zichtbaarheid doorlopend:**  
Het actueel houden van de website en Facebook/Instagram als digitaal visitekaartje van de TVN en het blijven uitgeven van de digitale nieuwsbrief.
- **Beleid t.a.v. bibliotheekcatalogus middellange termijn:**  
Oplevering van de vernieuwde bibliotheekcatalogus. Met aansluiting van logebibliotheken en met meer zoekmogelijkheden.
- **Beleid t.a.v. meer publiciteit lange termijn:**  
Aanbieden van boeken via de webshop. Daarnaast activiteiten ontwikkelen, zoals lezingen en workshops, die gericht zijn op meer publiciteit voor de TVN, onder andere d.m.v. Facebook. Hierbij gebruik makend van het advies van de werkgroep Imago en Publiciteit. Meer adverteren via verschillende media over spiritualiteit.

### **Financiën**

De financiële positie van de TVN is gezond en dat moet ook zo blijven. De vereniging verwerft inkomsten voornamelijk uit contributies, inschrijfgelden van de bibliotheek, abonnementen op *Theosofia*, bijdragen voor deelname aan seminars en lezingen, verkoop van boeken en uit het rendement op vermogen.

Er is een aanzienlijk eigen vermogen. De inkomsten daaruit dienen ter aanvulling van de andere inkomsten om de exploitatie van de vereniging te dekken. De overige inkomsten zijn onvoldoende om die exploitatie te dekken. Tevens dient het vermogen als financiële buffer voor moeilijke tijden.

Gezien de alom optredende kostenstijgingen en de daarbij achterblijvende opbrengstontwikkeling zal het nodig zijn in sommige jaren een beperkt beroep te doen op het vermogen. In welke mate dit het geval zal zijn is nog niet te overzien. Het HB acht het niet verantwoord noodzakelijke uitgaven ter realisatie van de doelstellingen van de TVN achterwege te laten terwijl de vereniging een groot vermogen ter beschikking heeft.

De positie van *Theosofia*, de Boekhandel/Uitgeverij, de Bibliotheek en de Evenementencommissie blijft gehandhaafd.

Het vermogen wordt belegd bij ABNAMRO op basis van vermogensbeheer met Duurzaam Beleggen Mandaat met een matig defensief profiel. De administratie van de Vereniging en de Organen wordt zo efficiënt mogelijk ingericht. De TVN heeft de ANBI status en wenst deze te behouden. De ANBI status geeft een donateur de mogelijkheid de gift af te trekken bij de aangifte inkomstenbelasting. Indien de donateur de gift voor minimaal 5 jaar wil vastleggen blijft het drempelbedrag voor giften buiten beschouwing. De TVN zal regelmatig op deze mogelijkheid wijzen.

## **Loges en centra**

Op dit moment zijn er diverse loges en centra actief onder de TVN. Loges en centra zijn de kernen waarop de landelijke vereniging draait. In de loges en centra komen de leden en belangstellenden samen. De loges en centra zijn de meest geschikte punten om meer leden aan te trekken.

Binnen de loges en centra zijn vele vrijwilligers actief om op eigen wijze vorm te geven aan de doelstellingen van de TVN. Loges geven lezingen over diverse theosofische en aanverwante onderwerpen. Daarnaast hebben vele loges en centra studiegroepen, meditatiebijeenkomsten en verdiepingsbijeenkomsten. Naast het aanbieden van theosofische kennis, houden de besturen van de loges en centra zich bezig met de organisatie van ledenavonden en vergaderingen.

- **Beleid t.a.v. Nieuwe loges en centra, en zwakke regio's doorlopend:**  
Organiseren van activiteiten en cursussen om bekendheid te geven aan de regionale en landelijke TVN en het theosofische werk te stimuleren. Hiermee de belangstelling te wekken voor potentiële nieuwe leden. Financiële ondersteuning voor zwakke regio's en nieuwe centra is mogelijk.
- **Beleid t.a.v. werven nieuwe leden doorlopend:**  
Loges ondersteunen door het ter beschikking stellen van kennismakings- en introductiemateriaal over Theosofie; zodat elke loge deze kan gebruiken om nieuwe mensen op de hoogte te stellen van het werk van de TVN en hiermee nieuwe leden kan werven en vasthouden.

## **Ledental**

Het ledenaantal van de TVN stijgt licht dankzij promotionele activiteiten en kwaliteitsverbetering van het gebodene.

- **Beleid t.a.v. werven nieuwe leden doorlopend:**  
Op zoek blijven naar mogelijkheden om leden te werven, hierbij kijkend naar het esoterisch landschap in Nederland, rekening houdend met de sterkten en zwakten van de TVN en hierbij gebruik makend van het advies van de werkgroepen 'Imago en Publiciteit' en 'Vereniging in Verandering'.

## **Project ONE – “Omzien Naar Elkaar”**

- **Beleid t.a.v. behouden bestaande leden:**  
Actief aandacht schenken aan -en betrekken van eigen leden die door omstandigheden niet deel kunnen nemen aan loge activiteiten.  
Gedacht wordt bijvoorbeeld aan: Regelmatig een bezoek brengen, een samenvatting van een lezing voorlezen of opsturen, mensen ophalen en naar een lezing brengen en weer terugbrengen.
- Mensen helpen bij het gebruik maken van online faciliteiten.
- Samenstellen van een kerngroep die ideeën heeft om Project ONE meer leven te gaan geven.
- Gebruik gaan maken van de nieuwsbrief en andere media om de ontwikkelingen te delen.

## Project “Vereniging in verandering”

- In de achter ons liggende periode (1929-2016) is het ledenaantal teruggelopen. In die tijd is de uitstroom groter geweest dan de instroom. Gezien de gemiddelde hoge leeftijd van de leden en de aarzelende aanwas van nieuwe leden in de laatste jaren, vindt het hoofdbestuur het van groot belang dat er actie tot vernieuwing ondernomen wordt.
- Het bestuur kan vernieuwing niet van bovenaf opleggen. De loges zijn het kloppend hart van de vereniging en zijn in hun doen en laten vrijwel geheel autonoom. Er is een werkgroep ingesteld die de vereniging in beweging wil krijgen. Het hoofdbestuur faciliteert de werkzaamheden van de werkgroep. In de ALV van 2019 is in de begroting voor 2020 € 25000,00 opgenomen voor deze activiteiten. Aangezien het bedrag niet in een jaar besteed zal worden, krijgt dit het karakter van een bestemmingsreserve. Zo nodig kan in de toekomst de ALV om een aanvullend bedrag worden verzocht. De loges en centra kunnen worden begeleid door de werkgroep om de vernieuwing in te zetten.